

Высшая  
инженерная  
школа  
РУТ (МИИТ)



# Создание цифрового помощника – аналитического бота для Руководителя «Деметра-Холдинг»

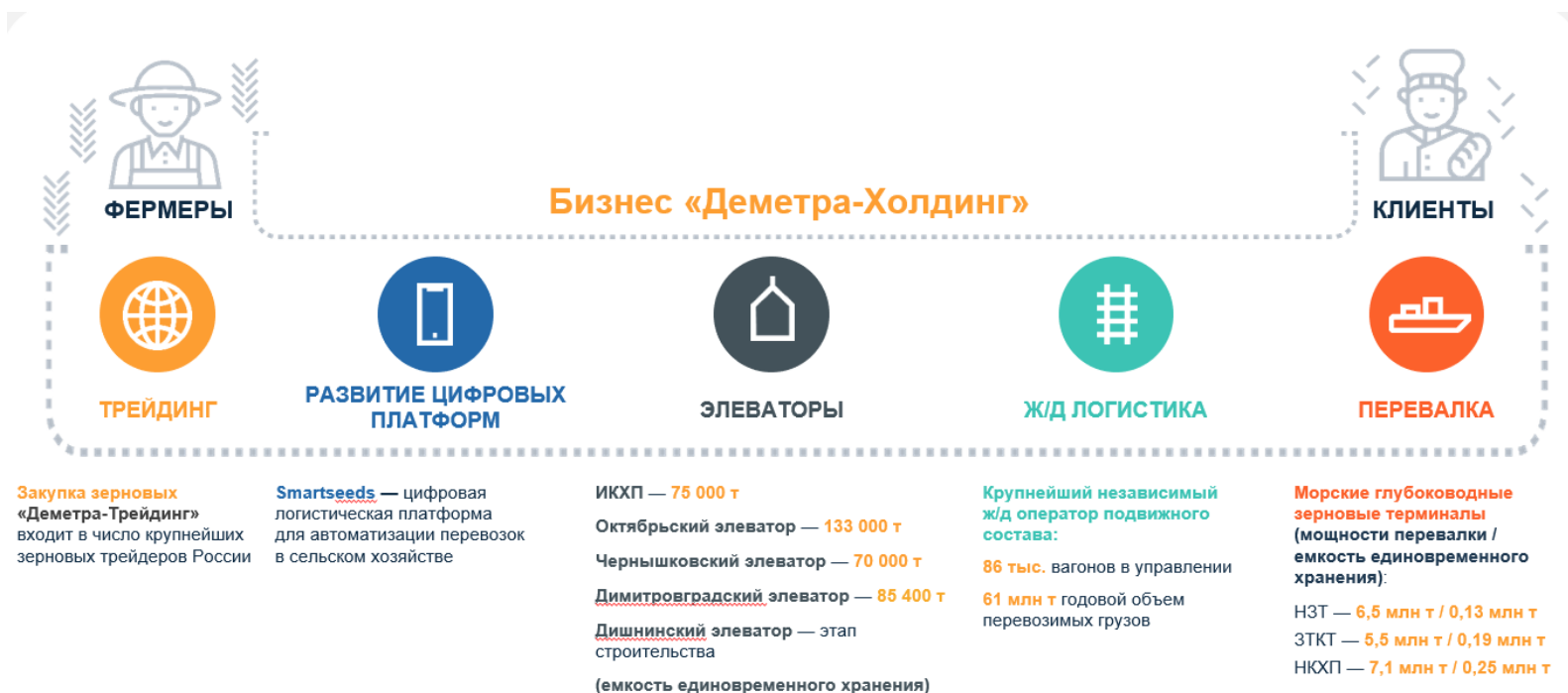
Направление: Логистические решения для бизнеса

Заказчик: «Деметра-Холдинг»

# О компании

«Деметра-Холдинг» — крупнейший в России вертикально интегрированный инфраструктурный холдинг, объединяющий активы в области экспортной логистики и торговли зерном. Компания развивает собственную сеть элеваторов, владеет глубоководными морскими зерновыми терминалами и логистической инфраструктурой.

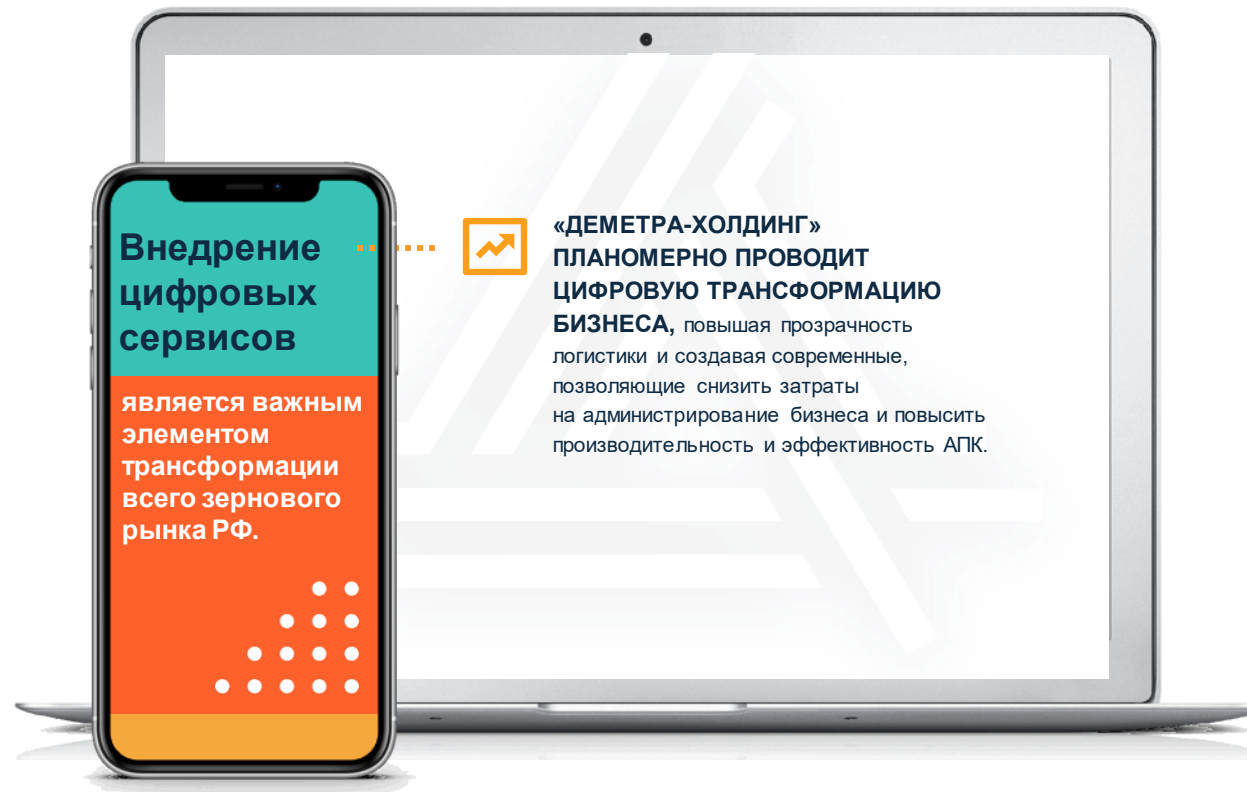
Ключевые стратегические задачи компании в логистике – повышение эффективности во всей логистической цепочке, создание интегрированных логистических цепочек и региональных элеваторов-хабов, внедрение цифровых платформ.



# О компании

Компания активно реализует проекты по цифровизации и оптимизации агропромышленной отрасли на основе современных технологий.

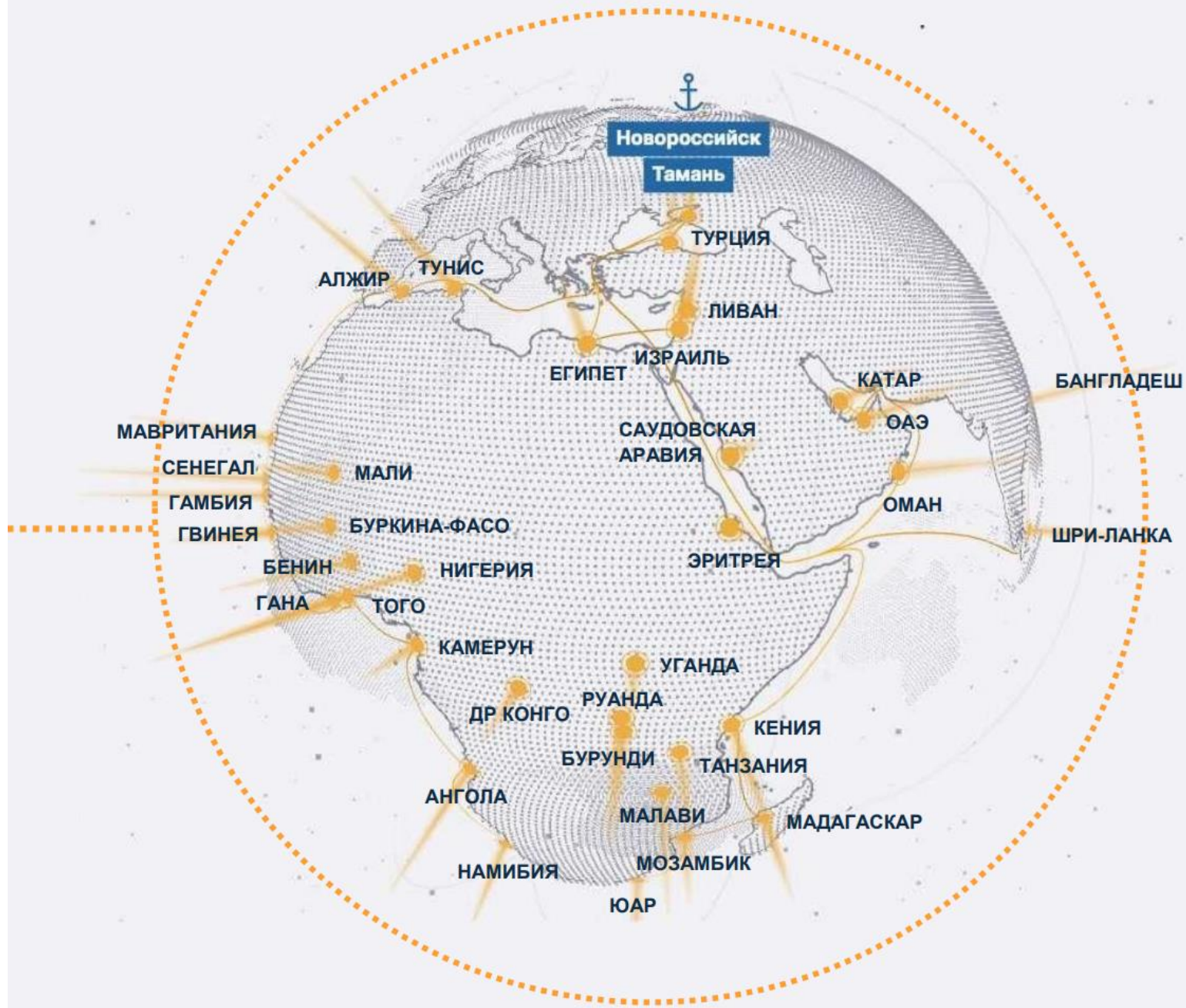
В условиях роста конкуренции фокусными направлениями развития «Деметра-Холдинг» являются цифровизация как клиентских сервисов, так и внутренних сервисов компании.



# География поставок

## «ДЕМЕТРА-ХОЛДИНГ» АКТИВНО РАБОТАЕТ НАД РАСШИРЕНИЕМ ТОРГОВО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПАРТНЕРСТВ

как с отечественными производителями сельхозпродукции, так и конечными покупателями и стремится предоставлять надежные и качественные услуги потребителям



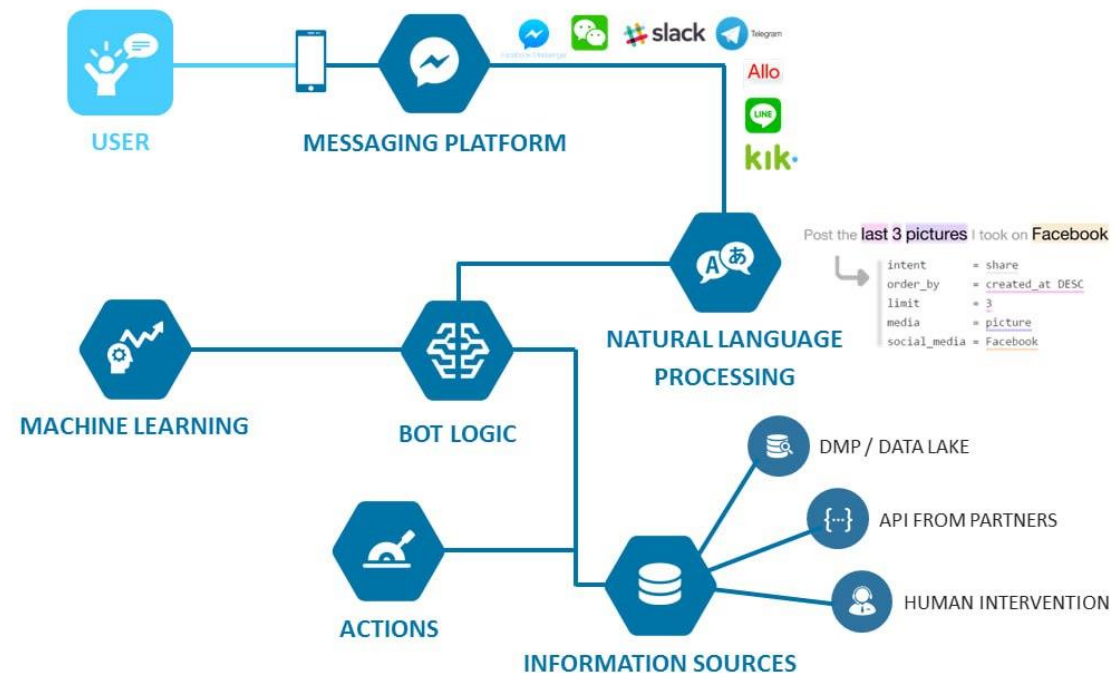
# О компании

Во время оперативных совещаний возникает потребность уточнить различные актуальные данные.

Данные могут понадобиться любые: операционные, рыночные, по перечню значений KPI. Источников данных тоже много: базы данных, отчеты, может быть даже открытые источники. Руководителю необходимо получить данные из любого из них.

В связи с этим руководителям структурных подразделений необходимо принимать решения максимально оперативно с учетом:

- роста факторов, влияющих на бизнес
- разрозненных источников информации
- возрастающего объема данных



# Кейс

Участникам предлагается создать цифрового помощника – аналитического бота для Руководителя, позволяющего:



максимально оперативно получать бизнес-аналитику в мессенджере по операционным и рыночным показателям



понимать запросы Руководителя по предварительному определенному перечню показателей



понимать запросы Руководителя на естественном языке (NLP)

**Целевой пользователь:** Руководитель логистического подразделения

# Задачи:

- Спроектировать архитектуру решения;
- Организовать загрузку данных, в т.ч. из внешних источников;
- Определить перечень метрик и визуализаций, которые могут быть интересны Руководителю;
- Разработать аналитическое решение;
- Представить результаты в виде слайдов с описанием решения и продемонстрировать MVP;

# Источники данных:

## Операционные данные:

- Файл\_1.csv - Данные по заявкам на транспортировку
- Файл\_2.csv – Данные по фактической транспортировке
- Файл\_3.csv – Данные по затратам на транспортировку
- Info.txt – Описание данных

Выборка: 01.10.2023 – 31.03.2024

Данные



# Критерии оценки:

Критерии	Вес	Описание
Архитектура решения	25	Компоненты загрузки и трансформации данных, компоненты визуализации данных, логика работы
Алгоритм обработки запросов	25	Варианты реализации: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Предварительно определенные запросы</li><li>2. Динамические запросы на основе предварительно определенных параметров</li><li>3. Машинная обработка естественного языка</li></ol>
Содержание и эргономика аналитики – полнота и визуализация бизнес-показателей	40	<ul style="list-style-type: none"><li>• Полнота бизнес-метрик</li><li>• Визуализация бизнес-метрик</li></ul>
Скорость обработки запросов	10	Время ответов на запросы

## Стэк:

- Python
- JS
- Другое

## Платформа: Telegram

# Образ результата:

## Пример запроса:

«Динамика перевозок за март»

Тип  
визуализации

Сущность

Период

