

Продвинутый пакет

взаимодействия для компаний-партнеров РУТ (МИИТ)

Заключается с подписанием официального соглашения с указанием материальных затрат с каждой стороны для реализации какой-либо формы сотрудничества.

- › Представители компании читают лекции и/или проводят практические занятия студентам.
- › Подбор кадров:
 - публикация в социальных сетях и на сайте вакансий партнеров;
 - многоступенчатый отбор кадров под конкретные потребности (своя программа стажировки, конкурсы);
 - поиск потенциальных сотрудников среди студентов и выпускников вуза на определенную вакансию по прямому запросу;
 - буткемпы для отобранных кандидатов на базе вуза, участие в карьерных форумах, Speed Recruiting - «быстрые» собеседования для конкретной компании (аналог быстрых свиданий);
- › Участие компании в Ярмарке вакансий Центра карьеры.
- › Совместная реализация проектного обучения студентов (компания партнер предоставляет реальные кейсы + проводятся консультации студентов + прием результатов работы студентов).
- › Вуз выступает каналом формирования HR-бренда компании среди молодых специалистов и предоставляет возможности позиционирования компании-работодателя на рынке из первых уст: размещение лого компании на сайте и в социальных сетях, размещение актуальных вакансий.
- › Предоставление площадки для проведения собственных мероприятий на базе университета. Ярмарки вакансий и дни открытых дверей для привлечения молодых перспективных специалистов нужной специализации для студентов и выпускников. Также возможны форматы кейс-чемпионатов, квестов, деловых игр направленных на выявление нужных кадров.
- › Преподаватели вуза проводят мастер-классы сотрудникам компаний
- › Корпоративное обучение сотрудников компаний-партнеров на базе вуза по программам повышения квалификации, проведение тренингов на основе запросов компаний.
- › Организация мероприятий на базе университета под запрос компании. Ярмарки вакансий и дни открытых дверей для привлечения молодых перспективных специалистов нужной специализации для студентов и выпускников. Также возможны форматы кейс-чемпионатов, квестов, деловых игр направленных на выявление нужных навыков и кадров.
- › Участие в разработке учебных планов по потребностям компаний-партнеров (введение дополнительных дисциплин, оценка программ).
- › Набор студентов для целевого обучения под запросы компании на базе университета.
- › Оформление собственного пространства под бренд компании на территории университета с целью повышения лояльности и узнаваемости среди молодых специалистов в формате оформления собственных учебных аудиторий, коворкинг зон или покупка и оснащение оборудованием лабораторий.
- › Оформление пространства без брендирования: ремонт аудиторий, закупка/оснащение оборудованием.
- › Вуз формирует HR-бренд компании среди молодых специалистов и позиционирует компанию в роли партнера в средствах массовой информации: размещение информации о компании и ее последних новостей раз в месяц на сайте университета и в социальных сетях, размещение логотипа на сайте в разделе партнеры, размещение актуальных вакансий.
- › Ведение digital HR: подбор потенциальных сотрудников и стажеров по их информационному следу на сайте университета. Студентов оценивают по разным характеристикам, составляют подробную карту навыков и опыта, а после отбирают подходящих кандидатов под компанию в индивидуальном порядке.

+7 916 364-87-97



a.avdeeva@rut.digital



Москва, Образцова 9с9

